



ГОД НАУКИ-
ЭКОНОМИКЕ
2017



«Чтобы не быть голословным, приведу пару свежих примеров того, как технопарк продвигает разработки ПГУ», – поясняет Николай Попок. Ректор вуза Дмитрий Лазовский и проректор по научной работе Дмитрий Глухов разработали программное обеспечение, позволяющее производить расчеты различных строительных конструкций зданий, а также расчет запаса газа в трубопроводах. Сегодня данный продукт активно используется не только белорусскими, но и российскими предприятиями. Еще одно научное изыскание касается производства новых конструкций режущих инструментов, автором которого стала возглавляемая Николаем Николаевичем кафедра. Данный проект уже прописался на Оршанском инструментальном заводе. Кроме

того, наработки местных ученых постоянно реализуются ООО «Стилус», «Хэвенгейт» и другими предприятиями региона. Но технопарк живет не только коммерциализацией наукоемкой продукции, разработанной в стенах университета. Под крылом инновационного предприятия работают три резидента: два – ООО «БелМобайСофт» и ООО «Клаудтехнолоджи» – занимаются IT, еще один – ООО «СМ» – продвигает композиционные материалы. Для них существуют налоговые послабления и господдержка, они арендуют помещения на льготных условиях. Сейчас резиденты создают необходимую материально-техническую базу, апробируют и модернизируют наработки, доводят их до готового продукта, чтобы в будущем отправиться в свободное плавание.

Вакуумная ионно-лучевая установка для нанесения износостойких тонкопленочных покрытий на изделия медицинского назначения и на детали машиностроительного профиля занимает половину кабинета, который арендует «Научно-технический парк ПГУ» у вуза. На этом оборудовании в том числе зарабатывает деньги республиканское инновационное унитарное предприятие, поясняют его директор Лилия Кузьмич и представитель учредителя – заведующий кафедрой технологии и оборудования машиностроительного производства Николай Попок. Но все же основной профиль технопарка – продвижение научных разработок университета на рынке, а точнее, их коммерциализация. «Удастся ли продавать идеи ученых?» – первый вопрос, который «НС» задала создателям парка.

Продвигают разработки

С чего все начиналось?

И хотя технопарк существует уже 12 лет, его история начинается гораздо раньше. В 1998-м тогда ректор ПГУ Эрнст Бабенко выступил инициатором создания региональной научно-технической программы «Инновационное развитие Витебской области». В 2000-м она стартовала и просуществовала без малого 15 лет. За эти годы свыше 50 проектов вуза были доведены до экспериментально-опытных образцов. Но у программы оказался один существенный недостаток: этап освоения, который ложился на плечи и бюджет предприятий-заказчиков, не выполнялся. Где-то из-за отсутствия денег, где-то из-за недостатка специалистов, где-то из-за непонимания, что освоение – это всего лишь апробация продукта перед серийным выпуском.

Поэтому в 2003-м на базе Полоцкого государственного университета было создано региональное отделение Республиканского центра трансфера технологий, которое ставило своей задачей содействием сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами, создание и поддержку информационных баз данных, а также передачу апробированных

проектов. Логичным продолжением работы отделения трансфера технологий стало открытие в 2005 году научно-технического парка как структурного подразделения ПГУ, занимающегося вопросом коммерциализации научных разработок. Спустя 5 лет технопарк получил статус юридического лица.

Перспективы развития

Нынешний год стал для технопарка точкой отсчета нового этапа – не только по причине интереса к науке со стороны государства. В Новополоцке появился нефтехимический кластер, на подходе – создание филиала свободной экономической зоны «Витебск» в нашем городе. Кроме того, на базе ПГУ планируется открытие отраслевой лаборатории. В работу всех вновь созданных структур обязательно включится команда научно-технического парка. Много планов и на международную деятельность.

Пять лет назад технопарк совместно с Литовским инновационным центром реализовал проект «Инновационная сеть сотрудничества для экономического развития» в рамках программы приграничного сотрудничества трех стран – Литвы, Латвии, Беларуси. Проект

открыл массу возможностей для обучения персонала технопарка, позволил перенять европейский опыт и внедрить его в белорусские реалии. Сегодня ведутся переговоры о возобновлении совместной работы в 2018-м.

В начале ноября пришла хорошая новость. Прошел экспертизу проект, который новополоцкчане разработали совместно с Вильнюсским технопарком «Северный городок», и сегодня на повестке дня стоит вопрос о его финансировании. Реализация этого проекта позволит обновить материально-техническую базу, расширить производственные площади и, что немаловажно, продвинуть разработки местных ученых за границу. Вот так благодаря науке окно в Европу прорубать не нужно: оно само открывается перед инновационными предложениями.

«Чтобы представленная на рынке продукция продавала, в ней должны быть научная глубина и изюминка. Это гарант качества, – говорит Николай Попок. – Приход производства в науку позволяет в том числе производителям быстрее ориентироваться в меняющемся мире, оптимизировать процессы, стать на инновационный путь и начать выпускать наукоемкую продукцию».

Слово резиденту технопарка



**Тимур Мауликаев,
ООО «СМ»:**

– Для ведения бизнеса в наукоемкой сфере условия технопарка весьма привлекательны. На месте можно получить консультацию опытных специалистов, научное и техническое сопровождение, поучаствовать в интересных проектах. К тому же воспользоваться льготами на оплату аренды, налога на прибыль. Наше предприятие занимается разработкой композиционных материалов. Сейчас мы пока выпускаем образцы продукции, изучаем потребности рынка, определяемся с направлением, а в следующем году планируем выйти к потребителю с привлекательным предложением. Я убежден: прежде чем разворачивать серийное производство, важно апробировать материалы в лабораторных условиях. К слову, связь с университетом разрывать не собираемся и после запуска производства. Ведь благодаря науке можно удержаться на динамично развивающемся рынке и всегда быть на шаг впереди конкурентов.